

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 554

★ JORNAL DA ACIL ★

10 a 23 de Outubro de 2016 • Limeira-SP



INTER SOFTWARE
SISTEMAS COMERCIAIS

Sua empresa não pode parar.
Adquira agora mesmo seu emissor de notas fiscais.

Ligue 19 3442-2791

www.intersoftware.com.br

Câncer de mama: prevenção é o caminho



O melhor tratamento para o câncer de mama continua sendo o diagnóstico precoce da doença, como conta o médico oncologista André Orlando Marques, na matéria especial produzida pelo Jornal Visão Empresarial em apoio ao Outubro Rosa.

pág. 5



Colégio Novo Acadêmico participa de Jornada Internacional na NASA

★★★★
ENSINO FORTE



ESCOLA INTEGRAL E BILÍNGUE Sistema de Ensino

Matrículas Abertas! (19) 3404.4720 / 3404.4721
www.colegionovoacademico.com.br

ACIL Itinerante vai até o Parque Hipólito

Mais uma edição do ACIL Itinerante foi promovida em Limeira. A ação aconteceu no dia 29 de setembro, na região do Parque Hipólito, onde os empresários puderam obter informações sobre a ACIL e também em relação à abertura e formalização do negócio.



pág. 7

Reunião para instalação do Observatório Social do Brasil em Limeira

pág. 3

Circuito Cinemas é inaugurado em Limeira

pág. 8

Dia 27 tem Café do Conhecimento do CME

pág. 8



COMPRE 1 E LEVE 2
PARES DE LENTES
2º PAR DE LENTES É GRÁTIS* **ÓTICAS | CAROL**

Promoção válida apenas para as lentes oftálmicas ZEISS ou Supermax. Comprando a segunda armação, grau ou solar, o segundo par de lente é grátis. O segundo par de lente grátis deve ser o mesmo modelo, grau e material da 1ª lente comprada. Promoção não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento interno. Promoção válida para as lojas Óticas Carol de Limeira, Mogi Guaçu e Mogi Mirim. Para a promoção ser válida, não pode ser concedido nenhum desconto sobre o valor do primeiro par de lente comprado.

EDITORIAL

Encerradas as eleições, alguns pontos merecem nossa reflexão. Limeira teve sua segunda eleição em regime de dois turnos, porém mais uma vez, teve seu prefeito eleito no primeiro turno. Além disso, observamos, como em todo o País, um alto nível de abstenções, votos brancos e nulos. Aqui, como na capital paulista, esse número foi superior ao obtido pelos vencedores. É preciso uma reflexão mais efetiva de nossa classe política sobre este cenário. Muitos defendem o fim da obriga-

toriedade do voto, mas ao verificarmos que a multa pela abstenção é da ordem de três reais, na prática, isso já ocorre, restando apenas eliminar a multa...

AACIL presenciou em seu auditório, dois debates, promovidos pelas rádios Educadora AM e Estereosom FM, também com presença do CIESP. Foi uma experiência interessante, sobretudo pela transmissão ao vivo. Acreditamos que a prática atingiu seu objetivo, ajudando os candidatos a difundirem suas ideias.

Teremos, a partir de janeiro, um novo prefeito e

também uma Câmara Municipal com algumas mudanças. Torcemos para que todos, prefeito e vereadores, tenham êxito em seus projetos apresentados durante a campanha.

Este mês também marca a campanha de conscientização na luta pela prevenção do câncer de mama – Outubro Rosa. Em Limeira, essa campanha é tradicionalmente conduzida pela ALICC, e o número de apoiadores cresce a cada ano. Habitualmente, nossa equipe veste a camisa da campanha, além de apoiar e promover diversos eventos alusivos ao tema. Convidamos a todos para contribuir com a campanha, colaborando diretamente, ou auxiliando em sua divulgação.

Uma excelente semana a todos.



José França Almirall
1º vice-presidente da AACIL

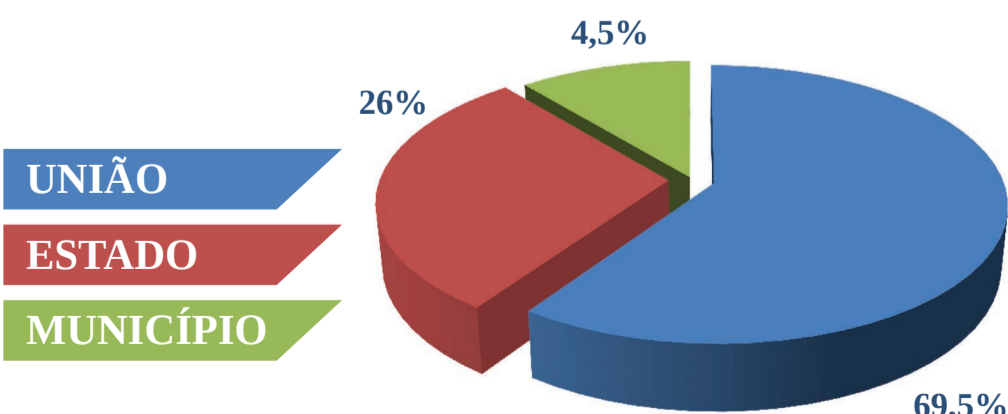
VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

Municípios com banda larga 4G triplicam e acessos crescem 180% em um ano

O número de acessos em banda larga pela tecnologia 4G no Brasil cresceu 180% em um ano e chegou a 46,3 milhões em agosto, de acordo com o levantamento da Associação Brasileira de Telecomunicações (Telebrasil). Foram ativados 30 milhões de novos acessos entre agosto do ano passado e o mesmo mês deste ano.

De acordo com o levantamento, o 4G está em 569 municípios, que concentram mais da metade da população brasileira (58%). No período de 12 meses, o número de municípios com 4G praticamente triplicou, com a implantação da tecnologia de quarta geração em 375 cidades. A meta de expansão do governo era de 286 municípios com essa tecnologia até o fim deste ano.

A banda larga móvel, considerando os acessos em 3G e 4G, fechou o mês de agosto com 197,3 milhões de acessos. As redes de 3G já estão instaladas em 4.847 municípios, que concentram 97% da população. Em 12 meses, houve um crescimento de 14% no número de municípios cobertos pelo 3G, com a ativação de 606 novas cidades nesse período. Também no 3G a cobertura atual supera a meta, que é de 3.668 municípios, prevista para dezembro de 2016. Considerando banda larga fixa e móvel, o balanço de agosto mostra um total de 223,6 milhões de acessos. Destes, 26,3 milhões são de banda larga fixa, segmento que apresentou crescimento de 4,3% no período de 12 meses.

O estudo aponta ainda que na banda larga fixa, a velocidade média aumentou 36% no segundo trimestre de 2016 em relação ao mesmo período de 2015, alcançando 4,8 Mbps. Na banda larga móvel, a velocidade média chegou a 3,9 Mbps, com crescimento de 19% no período.

Fonte: Agência Brasil

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luís Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgilio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da AACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bordini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

AACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.aacillimeira.com.br
visaoempresarial@aacillimeira.com.br

Bom Mix Supermercado implanta check out de autoatendimento



ACIL/RAFAELA SILVA

O Bom Mix Supermercado é o primeiro a trazer o check out de autoatendimento para Limeira

Um dos supermercados mais tradicionais de Limeira, o Bom Mix, inovou mais uma vez e agora conta com uma novidade para melhor atender seus clientes. O check out

de autoatendimento, onde o próprio consumidor pode registrar e pagar suas compras sem a ajuda de uma operadora de caixa, já está disponível no Bom Mix desde a segunda

quinzena de setembro.

A iniciativa surgiu em um momento em que muitas empresas decidiram adiar os investimentos e focar na redução de despesas por conta da crise que se instalou no País e que tem feito muitos negócios enfrentarem dificuldades. “Porém, em nosso ramo de atuação, que é ligado a alimentação, sentimos menos o impacto da crise. Também tomamos algumas atitudes visando economia e redução de custos, mas a inovação tecnológica, trazer algo coisas novas, produtos importados, isso sempre foi nosso foco”, afirma o gerente financeiro e TI, Geiser Moraes.

Além disso, como conta o gerente, os clientes do Bom Mix são exigentes e esperam novidades do supermercado que facilitem seu dia a

dia na hora das compras. Em cidades da região, como Rio Claro e Campinas, e a capital paulista, este tipo de sistema já está instalado há tempos e se tomou tendência. “Oitenta por cento dos nossos clientes tem o hábito de viajar para o exterior, onde o check out de autoatendimento é muito presente nas lojas e redes de supermercado. Essa também foi uma das razões por termos trazido essa inovação para Limeira.”

Para utilizar o check out de autoatendimento o cliente deve fazer pequenas compras, entre 10 e 15 itens, no máximo, por conta da plataforma (balança) onde os produtos devem ser colocados após serem registrados pelo sistema de compra do computador. “O processo é bem simples, o cliente deve clicar na te-

la do monitor touch screen, em seguida, se desejar, inserir o número de seu CPF para gerar a Nota Fiscal Paulista. Após essa etapa, ele deve passar o código de barras do produto no leitor e em seguida colocá-lo em cima da plataforma para que o sistema comprove se o produto registrado é o mesmo colocado na balança”, explica Moraes. Após registrar todos os produtos os clientes podem realizar o pagamento através de cartão de crédito ou débito e finalizar a compra. “Nossa meta é expandir o número de caixas de autoatendimento, assim como as formas de pagamento”, diz o gerente, que enaltece que caso haja dúvidas, sempre há algum colaborador para auxiliar o cliente a utilizar o novo sistema no Bom Mix.

Facilidade e rapidez são o foco da Limeira Rádio Taxi

Fundada em 2011, a Limeira Rádio Taxi surgiu com o intuito de facilitar e agilizar o serviço de transporte particular e empresarial para a população, com profissionais responsáveis, qualificados e que trazem um serviço de qualidade, além de promover a união entre os taxistas da cidade.

A frota atende o público em geral, empresas, executivos etc. E um dos pontos de destaque está em sua rapidez em chegar até o local em que o cliente se encontra, já que todos os táxis são equipados com sistema de rastreamento via satélite, em que a central localiza o veículo mais próximo, chegando em até 10 minutos. O taxímetro é acionado apenas no embarque do passageiro.

A Limeira Rádio Taxi pretende através de seus parceiros, ampliar sua área de serviço e o número de cooperados diante do trabalho prestado pela instituição. Com o



DIVULGAÇÃO

A Limeira Rádio Taxi conta com uma grande frota de veículos e profissionais que trazem mais conforto e segurança para seus clientes

lema “Rapidez, Conforto, Segurança e Qualidade”, a cooperativa está há quase seis anos atuando na área de transporte na cidade, visando também o bom atendimento e segurança, contando inclusive com carros assegurados à favor dos passageiros.

A instituição trabalha com condições e preços especiais pa-

ra seus clientes, seja pessoa física ou jurídica. Para entrar em contato ou obter mais informações existe o e-mail limeiraradiotaxi@ig.com.br, e os telefones (19) 3444-8590, 3442-2996, 99769-2996, 98182-2996, 99424-2996 e 98765-2996. A Limeira Rádio Taxi tem atendimento 24h, todos os dias da semana.

Observatório SOCIAL DO BRASIL

CONVITE

O Observatório Social do Brasil (OSB) e a Comissão Organizadora, composta por voluntários ligados a diversas entidades, convidam para palestra de sensibilização sobre a proposta de criação do OBSERVATÓRIO SOCIAL DO BRASIL DE LIMEIRA.

13 de outubro de 2016
das 19:30 às 21:00h

Salão Social do Nosso Clube - Limeira
Acesso pela Rua Maj. Antônio Augusto Botelho

- O Observatório Social é um espaço para o exercício da cidadania onde podemos realmente contribuir para a melhoria da gestão pública no Brasil.
- Democráticos e apartidários, os Observatórios estão presentes em 120 cidades e 19 estados brasileiros e já conseguiram, em 3 anos consecutivos, com a atuação de mais de 2 mil voluntários, uma economia estimada em R\$ 1,5 bilhão nas compras públicas.
- Chegou a hora de criarmos o Observatório Social do Brasil em Limeira. Una-se a esta iniciativa cívica e social.

Confirme sua presença pelo formulário
acesse: www.tinyurl.com/osblimeira

**Indignar-se é importante.
Atitude é fundamental!**



Use um leitor de QR Code
para acessar o formulário



OUTUBRO *rosa*
NÓS VESTIMOS ESSA CAUSA

oBoticário

ATLAS fecha parceria com Fundação Dom Cabral

A ATLAS iniciou em setembro a implantação do programa “Parceiros para a Excelência” (PAEX). O programa visa a implementação de um modelo de gestão integrada, capacitação de gestores, intercâmbio de experiências e aprendizados e a construção conjunta do conhecimento. O método foi desenvolvido e será aplicado pela escola de negócios Fundação Dom Cabral (FDC).

O projeto tem duração de 3 anos. A primeira fase é desenvolver um planejamento estratégico para no mínimo direcionar a empresa nos próximos cinco anos. As fases seguintes serão as implementações e monitoramento das ações, implantação e revisão dos indicadores de performance, mediante acompanhamento das monitorias realizadas por especialistas com grande experiência de mercado nas áreas de processos, finanças, operações, logística, recursos humanos, marketing e vendas.

Paralelamente serão capacitados anualmente três executivos da organização no Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD) e o presidente Marcelo Voigt Bianchi no Programa de

Desenvolvimento de Dirigentes Avançados (PDDA). Os executivos da empresa poderão ainda participar dos diversos encontros com objetivo de promover intercâmbios entre as empresas participantes, sendo eles, o comitê de Presidentes, Encontros de Dirigentes e o Encontro Anual da Rede.

Primeira no estado

A ATLAS se torna a primeira organização da área de negócios contábeis no estado e a segunda no Brasil a ser atendida pelo programa desenvolvido pela Dom Cabral. Também é uma das primeiras empresas limeirenses a participar.

“Vamos avaliar e turbinar o diferencial competitivo da ATLAS”, disse Gerson Baffini, professor da fundação que atuará na ação. Ele participou da reunião inicial do projeto, realizada no começo do mês de setembro. Também estava presente Yumi Tuleski, da PKT Desenvolvimento, consultoria associada da Dom Cabral na região de Campinas.

Nos últimos 11 anos, a fundação tem sido considerada a melhor escola de negócios da América La-

tina. Também ocupa a 17ª posição geral entre as principais escolas de negócios do mundo, segundo o jornal “Financial Times”. O PAEX reúne empresas de médio porte em busca da implementação de um modelo de gestão com foco em melhoria de resultados e aumento de competitividade.

Para Marcelo Voigt Bianchi “a parceria entre a ATLAS e a FDC deve proporcionar ganhos significativos para todos os interessados: clientes, sócios, colaboradores, fornecedores, sociedade e governo. Toda empresa vive ciclos e um novo ciclo está se iniciando na ATLAS. Nosso modelo de negócio tem que ser revisto e alinhado com as necessidades de nossos clientes e do mercado”. Ainda segundo Marcelo, “a busca da sustentabilidade é o nosso foco. Há três anos fomos convidados a fazer parte desse programa. Agora chegou hora e estamos conscientes que só depende do nosso empenho, pois a metodologia tem sucesso mais que comprovado”.

Empresas no Brasil, Paraguai, Portugal, México e Estados Unidos já participam das avaliações.

Outubro Rosa na ACIL



Para apoiar a prevenção do câncer da mama, os colaboradores da ACIL vestirão a camiseta do “Outubro Rosa” em prol da ALICC durante todo o mês da campanha. Além do vestuário, como todos os anos, a entidade conta com adereços na cor rosa e incentiva a todos os empresários a também abraçarem a causa.

Para aqueles que quiserem adquirir a camiseta e contribuir com a ALICC, ela está sendo vendida por R\$ 25,00 na sede da entidade. Também é possível comprar pontos de luz e botons, que estão sendo vendidos a R\$ 5,00 cada. A ALICC fica localizada na Rua Maj. Antônio Machado Campos, 74, no Jardim Piratininga. Os produtos podem ser adquiridos durante todo mês de outubro ou até enquanto durarem os estoques. Mais informações pelo telefone (19) 3404-3232.

Ser feliz é se cuidar



Gold Imagem

medicina diagnóstica

Mamografia digital | Ultrassonografia

Rua Humaitá, 500, Centro tel. **3404-4530**



Outubro Rosa

Todos na luta contra o câncer de mama

3441.7721 / 97405.2285

/vipestudiolimeira

Rua Farmaceutico Jacob Fanelli, 403 - Vila São João



Câncer de mama: entender para prevenir

Milhares de pessoas desenvolvem algum tipo de câncer todos os anos. Existem os de garganta, estômago, pulmão, cérebro etc., e em outubro acontece a campanha Outubro Rosa, para lembrar a população sobre a importância da identificação, precaução e tratamento do câncer de mama.

O câncer é uma alteração na célula, que passa a não responder mais ao comando do corpo e começa a crescer de uma forma desenfreada. Ela também altera e destrói o órgão onde se encontra, e adquire a possibilidade de “andar pelo corpo” (através da metástase). “O câncer de mama é um tumor que se desenvolve, e tem como característica o poder de destruir a mama, além de conseguir se espalhar para outros órgãos e tecidos do corpo”, explica o médico oncologista André Orlando Marques.

O diagnóstico deste tipo de câncer passa por várias etapas, mas o princípio de tudo é através do autoexame. “Mais importante ainda é a mamografia e o ultrassom, onde é levantado uma suspeita de alteração na mama. A partir daí é feita uma biópsia e se confirmado o tumor, a pessoa



Além do autoexame, a mamografia e o ultrassom são de extrema importância para a identificação do câncer de mama

é encaminhada para o tratamento específico”, conta o médico. Qualquer pessoa pode desenvolver o câncer de mama, inclusive homens (porém estes são casos muito raros). “Em qualquer idade pode-se desenvolver o tumor, mas está havendo um aumento nos casos de jovens mulheres. Porém, a maior parte ainda o desenvolve após os 40 anos”.

Grupo de risco

Hoje o maior grupo de risco é o genético, que são as pacientes que possuem um forte histórico familiar de câncer de mama. “Se a

pessoa tiver uma alteração genética chamada BRCA 1 e 2, também tem uma grande chance de desenvolver o câncer. Mas hoje o principal fator de risco, para qualquer tipo de câncer, é a obesidade e o sedentarismo. Para reduzir e sair do grupo de risco, meu conselho é emagrecer e se alimentar de maneira saudável”, salienta o médico.

Tratamento

O melhor tratamento para o câncer de mama, segundo Marques, continua sendo o diagnóstico precoce da doença. “É aquela mamografia feita na hora

exata onde se pega o tumor microscópico. Com ele pequeno, apenas a cirurgia é suficiente para se ter 100% de cura”, conta.

A retirada de uma mama depende de vários fatores, que interferem ou não nesta decisão. “Para a mulher, a mama é muito importante. Há 30 anos o tratamento era sua retirada, independente do tu-

mor. A medicina foi se aprimorando, e hoje você consegue apenas retirar uma parte da mama, e estamos também na época da cirurgia oncoplastica, onde você tenta reduzir o máximo possível a mutilação”, acrescenta o oncologista. Mesmo com a retirada do seio, hoje já é possível fazer a sua reconstrução cirurgicamente.

O que procurar?

- Carços (nódulos).
- Abaulamentos ou retrações da pele e do complexo aréolo-mamilar (bico do seio).
- Secreções mamilares existentes.

Orientações

- O autoexame permite perceber alterações nas mamas. Frente a qualquer sinal de alarme, procure um mastologista (médico especialista em mamas).
- O autoexame deve ser realizado uma vez a cada mês, na semana seguinte ao término da menstruação. As mulheres que não menstruam devem determinar um dia específico para repetir o autoexame todo o mês.
- O autoexame não é um método diagnóstico e não substitui a visita ao mastologista. A mamografia é o único método de detecção precoce. Portanto peça sempre orientações a um médico especialista.

Importante!

- O autoexame das mamas não substitui a consulta de rotina que deve ser feita ao mastologista.

Fonte: <http://www.ibcc.org.br/>

Você tem muitos anos pela frente. E muitos motivos para se cuidar.

Alguns fatores de risco, como ter mais de 50 anos de idade, podem aumentar as chances de câncer de mama. Esteja sempre atenta, visite o seu médico e faça exames regulares. Apoie o Outubro Rosa.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed 
Limeira

ANS nº 30157-4

#ESSEÉOPLANO

INFORMÁTICA 4 dicas para fazer um backup eficiente

Olá!
Hoje falaremos um pouco a respeito de backup e como fazê-lo com eficiência.

A importância de se fazer um backup, mesmo que ocasionalmente, não é uma novidade aos mais familiarizados com a tecnologia. Se preocupar em fazer backup não significa apenas dar valor às informações armazenadas no HD, mas também estar ciente de que a internet é um “terreno” repleto de ameaças que visam roubar/danificar os dados.

Porém, mesmo que os usuários de PCs e dispositivos móveis até compreendam os benefícios do backup, pesquisas realizadas anualmente apontam que o número de usuários que nunca fazem backup é consideravelmente alto — embora venha reduzindo nos últimos anos.

Em 2008, o percentual dos que não davam importância alguma ao backup era de 38%. Em 2015, esse número caiu para 25% e ainda representa o hábito da maioria. A pesquisa também nos mostra que 23% dos usuários fazem esse procedimento anualmente, enquanto 8% realizam diariamente.

Listamos 4 dicas imperdíveis para fazer seus backups com segurança e praticidade. Acompanhe:

1. Use softwares dedicados para backups:

Para economizar tempo e estabelecer um esquema mais organizado, uma ótima dica é instalar um software específico para esse tipo de tarefa. Com isso, não será preciso fazer um backup manualmente, basta configurar o programa para que ele faça a tarefa de maneira automática.

2. Invista em soluções para grandes volumes de dados:

A sua empresa necessita fa-

zer backups diariamente e isso envolve um grande volume de informações? O armazenamento convencional pode se tornar inviável nesses casos, visto que haverá necessidade de investir em hardwares/mídias de armazenamento, que, além de ocuparem espaço, podem ser danificados. Para atender a esse tipo de demanda, é importante contar com equipes especializadas, a fim de não só manter a segurança dos dados como também cuidar da integridade das informações armazenadas ao fazer um backup.

3. Determine os tipos de arquivos antes de fazer um backup:

Fazer um backup é algo que demanda espaço em disco, tempo e, dependendo do caso, dinheiro. Portanto, evite selecionar arquivos que não sejam tão importantes assim — softwares populares, arquivos de multimí-

dia que possam ser encontrados facilmente na internet etc. Dê mais ênfase aos arquivos confidenciais e que não podem ser perdidos de modo algum. Em um ambiente corporativo, é fundamental garantir o backup de e-mails, relatórios, planilhas, comprovantes e demais registros que serão úteis futuramente.

4. Faça a criptografia dos dados:

As ameaças cibernéticas crescem a cada dia, levando-nos a acreditar que todo cuidado na internet ainda é pouco. Por isso, para prevenir os arquivos que contenham informações de extrema importância para você e sua em-

presa, é imprescindível criptografar esses dados. Garantindo a criptografia dos arquivos antes de fazer um backup, estará, também, garantindo que somente pessoas autorizadas, com acesso à autenticação, possam abrir os arquivos de forma inteligível. Possíveis invasores não conseguirão ter acesso a essas informações, que serão apresentadas em um formato de impossível compreensão ou interpretação.

Agora que você recebeu nossas dicas importantes sobre como fazer backup de maneira eficiente, qual a sua melhor escolha?

Neusa Rizzo
Diretora
Eniix Soluções
em Informática



NOVOS SÓCIOS ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Parabenizamos as novas empresas que fazem parte do quadro associativo da entidade.

Sejam
bem-vindos!

EMPRESA	ENDEREÇO	BAIRRO	CIDADE	TELEFONE
SCAR PARK	PÇA TOLEDO BARROS, 137	CENTRO	LIMEIRA - SP	3704-1671
PORTINARI GRUPO EDUCACIONAL	R. FRANCISCO ROTH, 100	JD PAULISTA	LIMEIRA - SP	3445-8585
LIMER LED DISTRIBUIDORA	AV. MOGI MIRIM, 1076	VL PIZA	LIMEIRA - SP	3704-2656
OXS AUTOMAÇÃO	R. ESCRIVÃO RONALDO R. NILSSON, 52	JD PORTO REAL IV	LIMEIRA - SP	3443-1841
LEME CONTABILIDADE	R. SAMUEL CHEQUI, 107	JD MONTEZUMA	LIMEIRA - SP	3452-2491
GINGER DO BRASIL	R. JOSÉ DAS DORES, 702	JD SANTINA	LIMEIRA - SP	3034-1098
HOTEL JWF	R. JOSÉ JORGE RODRIGUES, 485	VL NOVA	LIMEIRA - SP	3444-6693
DU VERDON	R. BERLIN, 252	ROLAND II	LIMEIRA - SP	3441-5331
BIOMETAL	AV. DR HIPÓLITO P RIBEIRO, 476	JD BOA VISTA	LIMEIRA - SP	4103-3803
FEIRÃO DOS CALÇADOS	AV. DR. LAURO C. DA SILVA, 5585	JD DO LAGO	LIMEIRA - SP	3442-3801
A S PLANTAS	R. JACARTA, 278	ILHA DE BALI	LIMEIRA - SP	3452-5984
NÓZ CAFÉ E PÃES	R. DR. FRANCISCO F. DA ROSA, 500	VL CRISTOVAM	LIMEIRA - SP	3442-6838
PIRANHA IND MÁQUINAS AGRÍCOLAS	R. ÂNGELO M. ROBERTO, 392 - TÉRREO	JD ANHANGUERA	LIMEIRA - SP	3451-3028
LOTÉRICA DE OURO	AV. SANTA BÁRBARA, 1631	VL STA ROSÁLIA	LIMEIRA - SP	3451-0997
LOJA BARBOSA	R. SANTOS DUMONT, 319	CENTRO	CORDEIRÓPOLIS - SP	3546-1920
COZINHA DA FAMÍLIA	R. PREFEITO MARCILIANO, 212	CIDADE JARDIM	LIMEIRA - SP	3701-1015
IMPÉRIO SHOPPING DO IMPORTADO	AV. NELSON AP. NASCIMENTO, 926	GRAMINHA	LIMEIRA - SP	98738-9232
BLACK DIAMOND	R. JOÃO BORGES SAMPAIO, 28	SÃO CRISTOVÃO	LIMEIRA - SP	3442-3090
TEREZINHA AP CARDOSO	R. VEREADOR A. JOSÉ HESPANHOL, 240	JD JOSE CORTE	CORDEIRÓPOLIS - SP	3546-5964
G V	R. WILSON R. DA SILVA, 15	JD GLÓRIA	LIMEIRA - SP	3452-3537
CLEAN 4 SERV CONTROLE DE PRAGAS	R. BELMIRO FANELLI, 639 - SALA A	JD CANAÃ	LIMEIRA - SP	4103-3851
CLÍNICA ALPHA CENTRO PSICOTERAPEUTICO	R. TATUIBI, 285	VL PAULISTA	LIMEIRA - SP	3703-1221
HELPMÁQ REFRIGERAÇÃO	AV. NELSON AP. NASCIMENTO, 1154	JD VITÓRIO LUCATO	LIMEIRA - SP	3704-4423
LANGE GALVANOPLASTIA	R. DES. JULIO CESAR DA SILVEIRA, 1352	VL CLÁUDIA	LIMEIRA - SP	3445-1075

ACIL Itinerante visita a região do Parque Hipólito



Os empresários puderam tirar as dúvidas sobre a ACIL e também em relação à abertura e formalização do seu negócio

Mais uma edição do ACIL Itinerante foi promovida em Limeira. A ação aconteceu no dia 29 de setembro, na região do Parque Hipólito. O projeto leva a Associação para mais perto do empresário e mantém a sua disposição representantes dos departamentos da associação, da cooperativa de crédito Sicoob Acicred, o Sebrae Móvel e um consultor contábil indicado pela Associação dos Contabilistas

de Limeira (APECL) tendo como objetivo ser uma extensão da ACIL, oferecendo informações sobre a entidade e também em relação à abertura e formalização do negócio.

Na ocasião, as consultoras da associação visitaram os comerciantes da região, convidando-os para conhecerem a tenda em que aconteceria o evento e tirarem possíveis dúvidas sobre a ACIL e empreendedorismo.

Debates municipais são realizados na ACIL

Nos dias 22 e 29 de setembro a ACIL foi sede de dois debates. O primeiro foi realizado entre os candidatos a vice-prefeito de Limeira, e o segundo e último antes das eleições, entre os candidatos a prefeito municipal. Os debates foram promovidos pelas rádios Educadora e Estereosom, em parceria com a ACIL, Ciesp, Fiesp e Gazeta de Limeira e transmitidos em tempo real pelas emissoras AM 1020 e FM 99,9 com o intuito de auxiliar a população a conhecer um pouco mais sobre os planos de governo de cada chapa e assim, escolher com sabedoria a quem dedicaria seu voto nas urnas.

Estiveram presentes respectivamente nos debates os candidatos Bruno Bortolan (PSB) e o atual prefeito Paulo Hadich (PSB); Carlos Masutti que disputava a prefeitura ao lado de Eliseu Daniel (PSDB); Denise Vinco Lima (PT) que fazia dupla com Cláudio Marques (PT); Júlio César Pereira dos Santos (DEM) e seu parceiro Mário Botion (PSD), e Mônica Krauss (PRB) que concorria à vice de Murilo Felix (PDT).

Nas ocasiões os candidatos tiveram a oportunidade de se ques-



Candidatos a prefeito de Limeira e diretoria da ACIL

tionarem entre si, além de responderem às perguntas feitas por jornalistas convidados e uma pergunta elaborada pela ACIL e Ciesp. Dessa forma, todos puderam apresentar suas propostas para as áreas de saúde, educação, segurança, cultura, mobilidade urbana, entre outras pautas de interesse da comunidade limeirense.

“É muito importante apoiarmos e incentivarmos esse tipo de ação, que colabora com a manutenção da democracia dando oportunidade aos candidatos de apresentarem seus projetos para a cidade e tam-

bém ajudando a população a decidir seu voto ao conhecer um pouco mais sobre cada candidato”, enalteceu o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

Eleições em Limeira

Realizada no último dia 02, as Eleições Municipais foram decididas no primeiro turno em Limeira. Somando mais de 51,23% dos votos válidos (71.827), Mário Celso Botion (PSD) e seu vice, Júlio César Pereira dos Santos (DEM) irão administrar a cidade pelos próximos quatro anos.

OUTUBRO Rosa

NÓS APOIAMOS ESSA CAUSA!

☎ 19 3441.1410 📞 19 97134.8383

✉ vipgrafica@vipgraficarapida.com.br 📍 Rua Comendador Vicente Leone, 200 | Box 10 | Limeira - SP
 📄 Vip Gráfica Rápida (Dentro do Supermercado Enxuto)

vip
Gráfica Rápida

Mesmo que você seja uma super mulher, precisa se prevenir.

Outubro Rosa

/plennasim

Alunos que inovam!

Jovens da Etec Trajano Camargo desenvolvem projetos voltados para a tecnologia, sustentabilidade e sociabilidade

Nos dias 28 e 29 de setembro aconteceu na Etec Trajano Camargo a 11ª Feira de Projetos e Tecnologia, que este ano trouxe 187 projetos desenvolvidos pelos alunos do primeiro, segundo e terceiro ano do ensino médio e técnico. O evento que é aberto ao público reuniu milhares de visitantes durante os dois dias.

O objetivo da feira é fazer com que os alunos participantes desenvolvam o hábito pela pesquisa e elaboração de ideias, que possam de alguma forma contribuir com a sociedade. “Nós iniciamos isto desde os primeiros anos, com uma pesquisa de referências bibliográficas sobre determinado tema, no segundo ano já temos o início do desenvolvimento do projeto e dos produtos e no terceiro já é a finali-

zação, com a produção do TCC”, conta Patrícia Pascon Souto Tancredo, coordenadora e professora da instituição.

Projetos

Os alunos Guilherme Luchiar da Silva e Pablo Henrique da Silva, do 1º ETIM (Escola Técnica Integrada ao Médio) da turma de Mecânica, desenvolveram o projeto de uma cadeira de rodas que sobe escadas. “Nós focamos na parte social e de uma minoria. Fizemos uma pesquisa daquilo que facilitaria ou não a mobilidade de um cadeirante, antes de desenvolver o protótipo”, explicam os estudantes. A cadeira consegue elevar ou abaixar o assento do usuário, de acordo com sua necessidade, e através de um sistema de engrena-

gens, a cadeira é posicionada em uma escada e é puxada para cima por uma esteira de borracha.

Voltado para a área da saúde, as alunas Thayná Rosário Isidoro e Stefhani Andrioli Romero do 3º ETIM de Nutrição, criaram uma bala natural de alecrim e malva. “Estamos trabalhando no desenvolvimento de uma bala que seja capaz de aliviar os sintomas da tosse e da dor de garganta, através do alecrim e da malva. Também fizemos o desenvolvimento da embalagem do produto, do rótulo e de sua tabela de informação nutricional”, contam. A bala ainda não está totalmente finalizada para o consumo, mas as garotas acreditam que esta possa ser consumida até mesmo por pessoas diabéticas, devido a sua baixíssima concentração de açúcar.



Projeto “Espremedor de Laranja”

Pensando na facilidade e economia de jovens empreendedores os alunos do 2º ETIM de Mecânica, João Marcelo, Henrys Silva e Henrique Melo criaram um espremedor de laranjas compacto. “Nosso objetivo foi trazer uma peça compacta, que bares e pequenos restaurantes pudessem utilizar.

Além disso, fizemos uma pesquisa de materiais e desenvolvemos um produto que pode ser adquirido por no máximo mil reais”, destacam os alunos. Através de uma manivela, o protótipo da máquina consegue cortar as frutas com uma lâmina e espreme-las de uma forma muito mais eficiente.

Rede Circuito Cinemas é inaugurada em Limeira

ACIL/RAFAELA SILVA



Hélio Roberto Chagas, 2º vice-presidente da ACIL, Marco Alexandre, presidente da rede Circuito, José França Almirall, 1º vice-presidente da ACIL, e Dr. João Luis Zaros, diretor superintendente da Unimed

Ir ao cinema se tornou uma experiência totalmente nova para a população de Limeira e região desde o dia 29 de setembro, quando a rede Circuito Cinemas abriu ao público as suas quatro salas no Shopping Nações Limeira, oferecendo tudo que há de mais moderno atualmente nesse segmento. Imagem

e som de última geração, conforto em todos os sentidos e preços justos vão fazer com que assistir a um filme seja um programa imperdível para todas as idades.

Na noite quarta-feira (28), um coquetel seguido da avant-première do lançamento “Meu Amigo, o Dragão” apresentou as no-

vidades da Circuito Cinemas para imprensa e autoridades da região. “Temos que agradecer à população de Limeira, que nos acolheu, e ao Shopping Nações, que acreditou na nossa empresa”, afirmou Marco Alexandre, presidente da rede Circuito. Representando a ACIL, estiveram presentes o 1º vice-presidente da Associação, José França Almirall e esposa, o 2º vice-presidente, Hélio Roberto Chagas e esposa, além do coordenador do departamento comercial, Fábio Ribeiro, que prestigiaram o novo cinema da cidade e deram as boas-vindas ao grupo.

Marco Alexandre ressaltou que a Circuito chega a Limeira com o que há de melhor em tecnologia de som e imagem hoje no mercado. “Vimos para ficar”, disse. Com investimento de R\$ 2 milhões, o cinema no Nações conta com quatro salas que, juntas, têm capacidade para aproximadamente mil pes-

soas. Na sala 1, a Circuito Cinemas instalou uma tela de 180 metros quadrados, com tecnologia 3D Extreme Reality de cor prata, que reflete 40% mais luminosidade que as normais, brancas.

O sistema de som é o Dolby Digital 7.1, apresentado na mais recente feira de Las Vegas. Os espectadores podem acompanhar os filmes em poltronas confortflex e consumindo a grande variedade de produtos oferecidos na bomboniere, que conta com balcão de 14 metros de comprimento, o que garante atendimento tranquilo a todos.

Além dos guichês, a compra dos ingressos pode ser efetuada por terminais de autoatendimento, internet e aplicativo de celular. A cada semana, as salas trarão todos os principais lançamentos, sempre com a opção de filmes legendados. A Circuito oferece várias modalidades de descontos aos clientes, incluindo cartão-fidelidade, dias

da semana e datas especiais e convênios com empresas, entre outros.

Convênio com a ACIL

O Circuito Cinemas fechou convênio com a ACIL para conceder descontos exclusivos para associados da entidade, funcionários e dependentes durante o período de seis meses. “Eles terão desconto de 50% do valor praticado para a sessão escolhida para o ingresso do titular e de mais dois acompanhantes”, explica o gerente comercial da rede, Charles Peiris.

Vale destacar que o desconto não é cumulativo a qualquer outra promoção e/ou desconto, como por exemplo: estudantes, aposentados, entre outras campanhas da rede. “O desconto será concedido na bilheteria, assim que o ingresso for adquirido mediante apresentação de crachá ou holerite que comprove sua ligação com a empresa associada a ACIL”, completa Peiris.

Café da manhã do Conhecimento

Data: **20 de Outubro** | Horário: **Coffee às 8h30**
Palestra: **das 9h às 10h** | **Evento Gratuito. Participe!**

Realização:

CME Conselho da Mulher Empreendedora

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Inscrições:

cme@acillimeira.com.br

Fone: (19) 3404-4903

Local: ACIL

Perspectivas da Situação Brasileira,
com **Dr. Marcel Solimeo**
Economista e consultor da FACESP

